



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

DIE 25 GROSSARTIGSTEN GRATIS DIGITAL MARKETING TOOLS 2021



With Love, Hülya
@withlovehulya

withlovehulya.ch



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

Inhalt

Inhalt	10 essentielle Digital Marketing Tools	2
Einleitung	Die digitale Reise kann beginnen	3
1	Website & Hosting	6
2	Contenterstellung (Social Media)	10
3	Distribution (Social Media)	16
4	Keyword-Recherche (SEO)	20
5	Contenterstellung (SEO)	24
6	E-Mail Marketing & CRM	27
7	Tracking, Analytics & Reporting	30
Fazit	Effizienz und Output erhöhen dank Tools	38



With Love, Hülya
@withlovehulya

withlovehulya.ch

2



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

Einleitung

Menschen verbringen ihre Zeit immer öfters online. Die durchschnittliche tägliche Social-Media-Nutzung von Internetnutzern betrug 2020 weltweit stolze 145 Minuten pro Tag. Egal, ob TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Twitter oder LinkedIn; den Menschen macht es nichts aus, hoch und runter zu scrollen, solange sie dafür unterhalten, geschult oder informiert werden.

Unternehmen können sich die Scroll-Gewohnheiten der Menschen zunutze machen, indem sie auf relevanten Online-Plattformen präsent sind. Präsenz alleine reicht jedoch längst nicht mehr aus. Firmen müssen die Kunden auf ihre Präsenz aufmerksam machen und sollten Nutzern mit ihrem Content einen Mehrwert bieten. Sobald sie das tun, kaufen die Kunden bei ihnen. Und das ist doch das ultimative Ziel eines jeden Unternehmens, oder?

Wir sind uns alle einig, dass Marketing ein integraler Bestandteil des Geschäfts ist und Unternehmen sollten diesen Teil auf keinen Fall unterschätzen. Firmen, die die Macht des Internets nutzen, bekommen am Ende mehr Sichtbarkeit, Leads und schliesslich auch mehr Kunden.



With Love, Hülya
@withlovehulya

withlovehulya.ch

3



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

Allerdings können es sich nicht alle Unternehmen leisten, eine eigene Marketingabteilung zu führen, da sie ihre Ressourcen zuallererst auf ihre Kernkompetenzen ausrichten müssen. Um die Vorteile einer Online-Präsenz maximal ausschöpfen zu können, suchen Unternehmen nach dem Gesicht, das ihnen helfen kann, ihre Online-Präsenz zu etablieren, zu erhöhen und zu verbessern.

An dieser Stelle tritt **With Love, Hülya** auf den Plan. Mit unserem Marketing as a Service Modell bieten wir Unternehmen die komplette Palette an Marketingdienstleistungen zur monatlichen Flatrate. Innerhalb dieser Pauschale lässt sich der komplette Marketingbedarf Ihres Unternehmens abdecken und auslagern. Von der Strategie, über die Content-Erstellung, Content-Verteilung, Anzeigen-Recherche, Anzeigen-Setup, den Analysen bis hin zur Berichterstellung und Auswertung.

Wenn KMUs eine eigene Digital Marketing Stelle ausschreiben, hat die gesuchte Person sehr viele Hüte zu tragen, damit all diese Dinge auch pünktlich erledigt werden. Mit anderen Worten: Von Marketern wird erwartet, dass sie tausende von geschäftlichen Wünschen auf einmal erfüllen.



With Love, Hülya
@withlovehulya

withlovehulya.ch



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

Aus diesem Grund fahren viele unserer Kunden eine Split-Strategie. Gewisse Grundaufgaben im Marketing werden Inhouse übernommen. Aufgaben die mehr Know-how oder zusätzliche Ressourcen benötigen, werden an unsere Spezialisten von **With Love, Hülya** übertragen.

Das Leben eines Digital Marketing Managers wäre nicht vorstellbar ohne die richtigen Werkzeuge. Aber die Frage ist, welches Tool ist am effizientesten, preiswertesten und bietet die besten Business-Funktionen? Als digitaler Vermarkter verwenden wir selbst viele Tools, um bezahlte Marketing-Kampagnen, E-Mail-Marketing-Kampagnen sowie Website-Performances, Anzeigenstrategien und mehr zu skalieren.

Aus diesem Grund haben wir diesen Ratgeber mit den absolut essentiellsten Tools zusammengestellt, die in keinem Digital Marketing Werkzeugkasten fehlen dürfen.

Wenn Sie gerade erst mit Ihrer digitalen Reise begonnen haben, ist es schwierig, sich für kostenpflichtige Tools zu entscheiden, da Sie in der Regel nicht abschätzen können, ob sich die Investitionen am Ende wieder bezahlt machen werden. Deshalb sind die meisten der in diesem Buch erwähnten Tools, zumindest in ihrer Basisversion, kostenlos.



With Love, Hülya
@withlovehulya

withlovehulya.ch

5



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

1. Website & Hosting

Es gibt kleine Läden oder neu gegründete Firmen, die haben noch keine Webseite. Und da das Budget knapp ist, können Sie es sich auch nicht leisten, einer Webagentur viel Geld dafür zu zahlen.

Es gibt glücklicherweise einige Möglichkeiten, wie Sie Ihre eigene Website einrichten können, ohne dafür Geld auszugeben.

Aber versprechen Sie mir, wenn Sie erst einmal gelernt haben, wie man es macht, werden Sie diese Anleitung mit den Leuten teilen, die ihre digitale Reise gerade erst beginnen.



With Love, Hülya
@withlovehulya

withlovehulya.ch

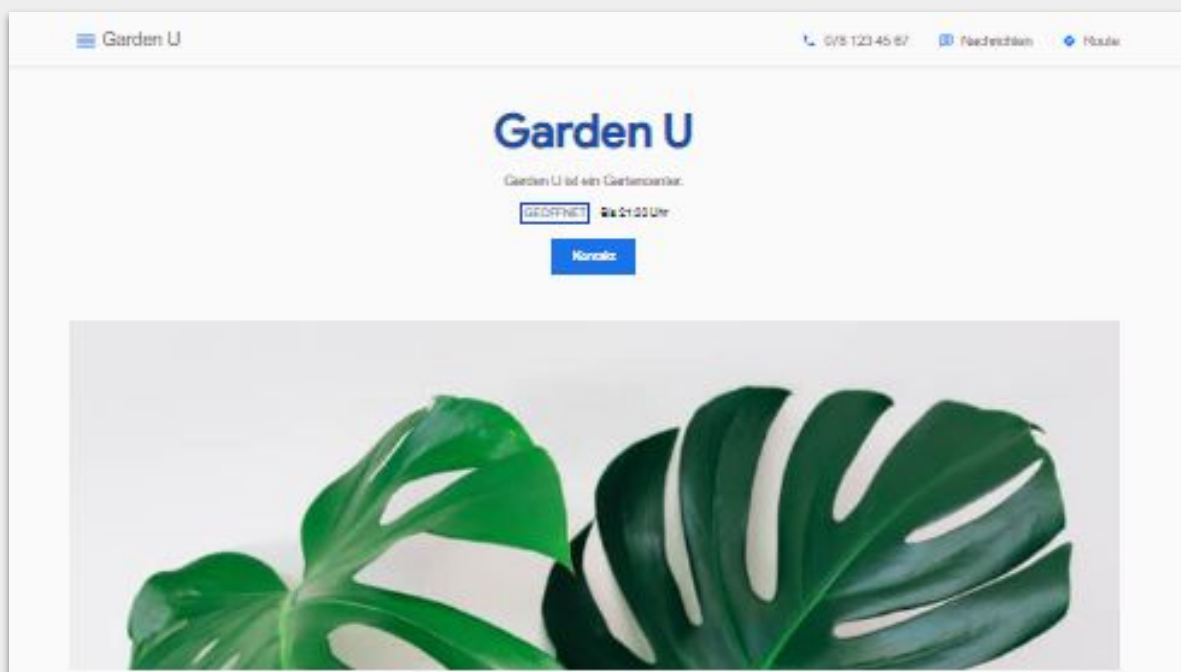
6



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

1.1. Google My Business



Google My Business ist für jedes Unternehmen ein Muss. Obendrein können Sie damit auch noch eine kostenlose, für Mobilgeräte optimierte Website erstellen, um Ihr Unternehmen zu präsentieren.

Preis: Kostenlos



With Love, Hülya
@withlovehulya

withlovehulya.ch

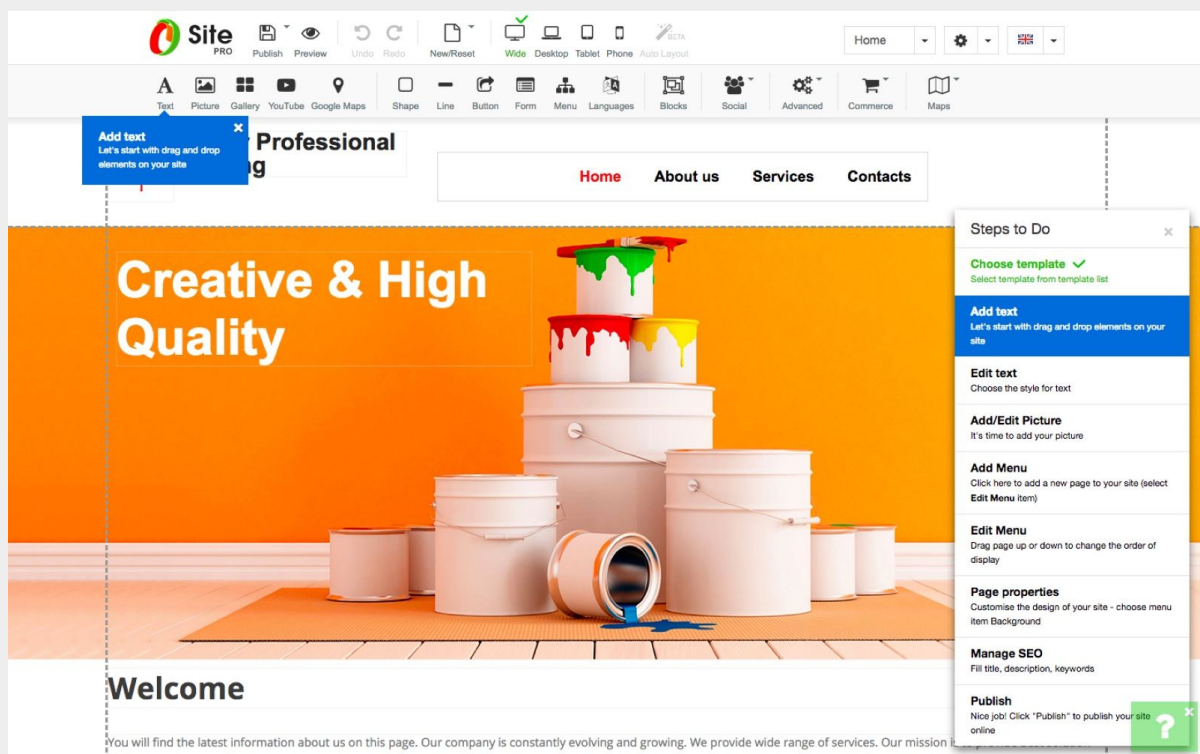
7



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

1.2. FreeHosting



FreeHosting bietet kostenloses Hosting mit der gesamten Palette an Tools und Ressourcen, die Sie für die Erstellung aller Arten von Websites (WordPress-kompatibel) benötigen.

Preis: Basisversion kostenlos; Pro Pakete gegen Aufpreis



With Love, Hülya
@withlovehulya



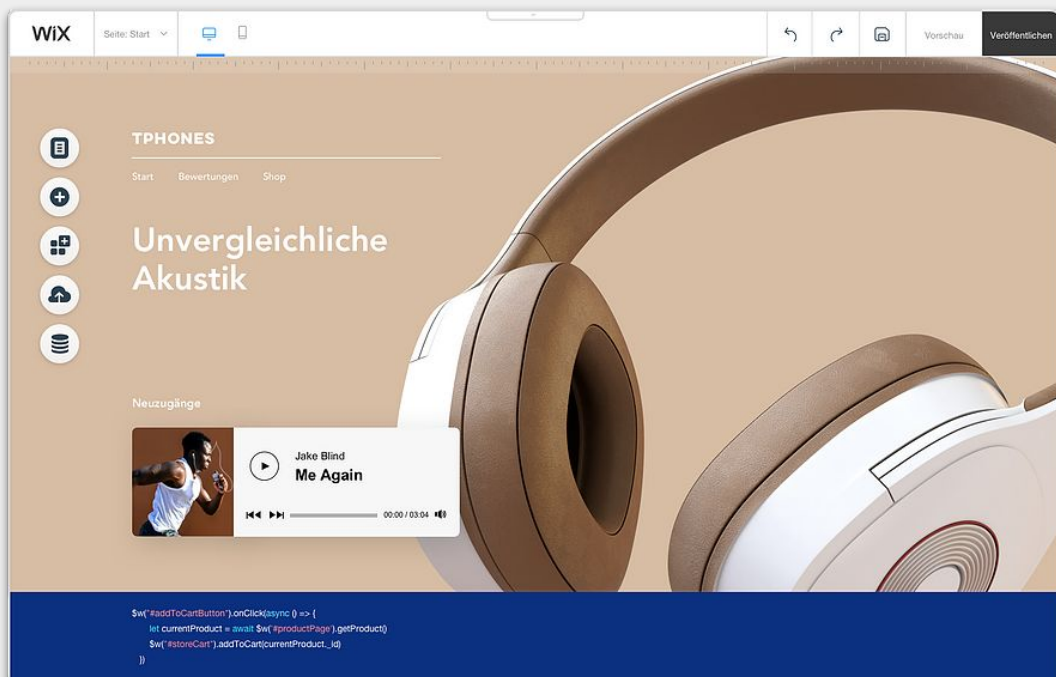
withlovehulya.ch



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

1.3. Wix



Der Homepage-Baukasten von Wix gibt jedem die Möglichkeit, eine Homepage kostenlos zu erstellen und alles von nur einem einzigen Ort aus zu koordinieren.

Preis: Basisversion kostenlos; Pro Pakete gegen Aufpreis



With Love, Hülya
@withlovehulya

withlovehulya.ch

9



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

2. Contenterstellung (Social Media)

In sozialen Medien müssen Unternehmen regelmässig Updates teilen, um ihr Publikum auf Produkte, Dienstleistungen oder bevorstehende Angebote aufmerksam zu machen. Darüber hinaus nutzen Marken Engagement-Taktiken wie Umfragen, Games, Quizzes, Reels oder Frage-und-Antworte-Sessions (AMAs, Q&As), um das Engagement mit den Nutzern zu erhöhen.

Auf kreative Art und Weise im Feed Ihres Publikums aufzutauchen ist wichtig, da auf diese Weise eine Bindung zwischen Ihrer Marke und dem Zielpublikum entsteht. In diesem E-Book führe ich Sie deshalb von Tool zu Tool zu allen Helfern entlang des Prozesses: von der Gestaltung von Social-Media-Grafiken bis hin zur automatischen Veröffentlichung Ihrer Posts auf verschiedenen Social Media Kanälen, und das alles ohne einen einzigen Rappen auszugeben.

Doch wie kann man ohne Grafiker:in oder eigene Grafikkennnisse hochwertige Designs erstellen? Die Antwort lautet: *Easil*.



With Love, Hülya
@withlovehulya

withlovehulya.ch

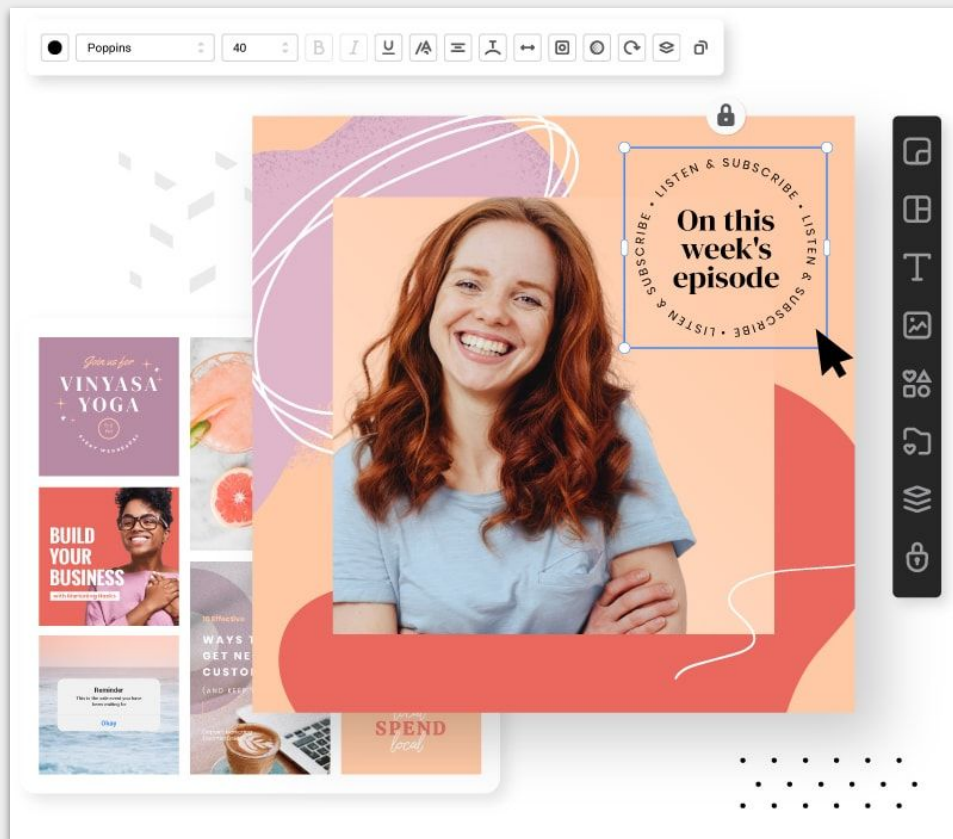
10



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

2.1. Easil



Easil ist ein Drag-and-Drop Design-Tool, das Ihr gesamtes Team in die Lage versetzt, visuelle Inhalte zu erstellen, die so gut sind, dass sie aussehen, als hätte sie ein Profi entworfen.

Preis: Basisversion kostenlos; Pro Pakete gegen Aufpreis



With Love, Hülya
@withlovehulya

withlovehulya.ch

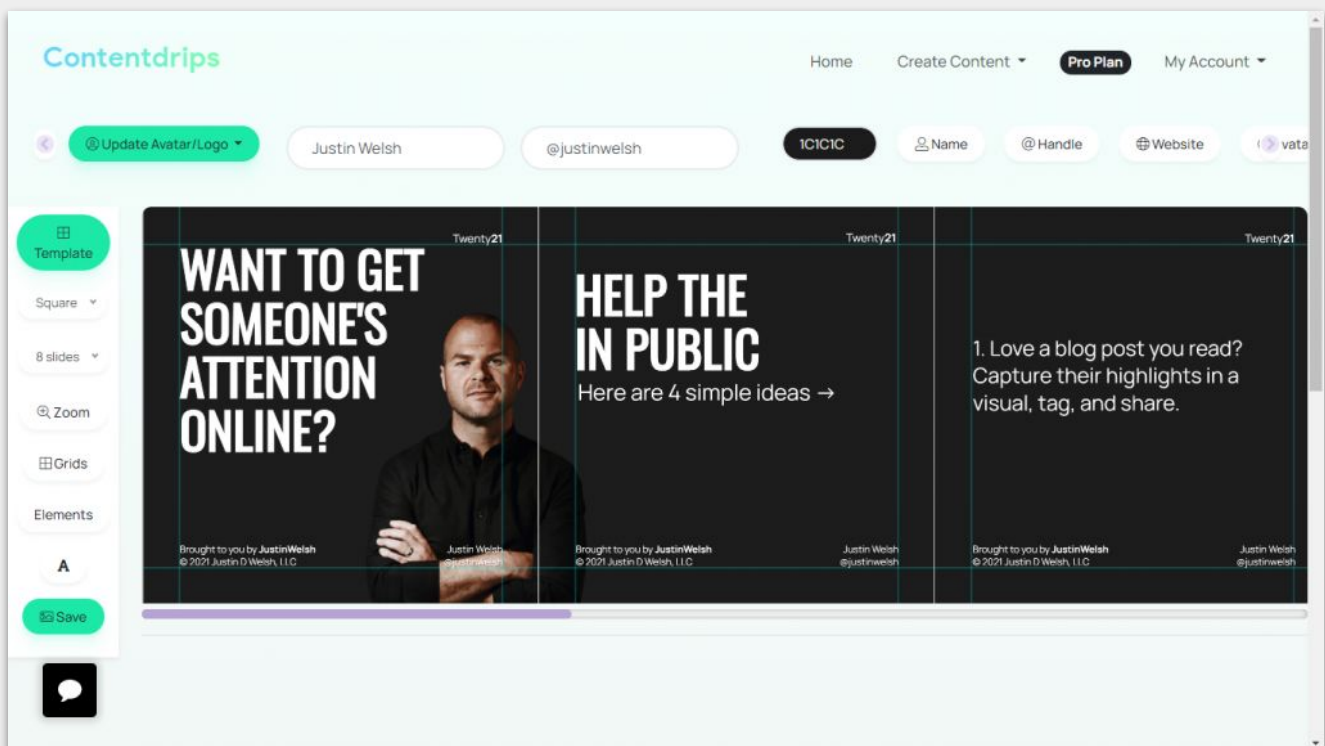
11



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

2.2. Contentdrips Carousel Maker



Mit dem Carousel Maker können auf Basis von verschiedenen Templates im Browser Karussell-Posts für LinkedIn, Instagram & Facebook Ads erstellt werden.

Preis: Basisversion kostenlos; Pro Pakete gegen Aufpreis



With Love, Hülya
@withlovehulya

12

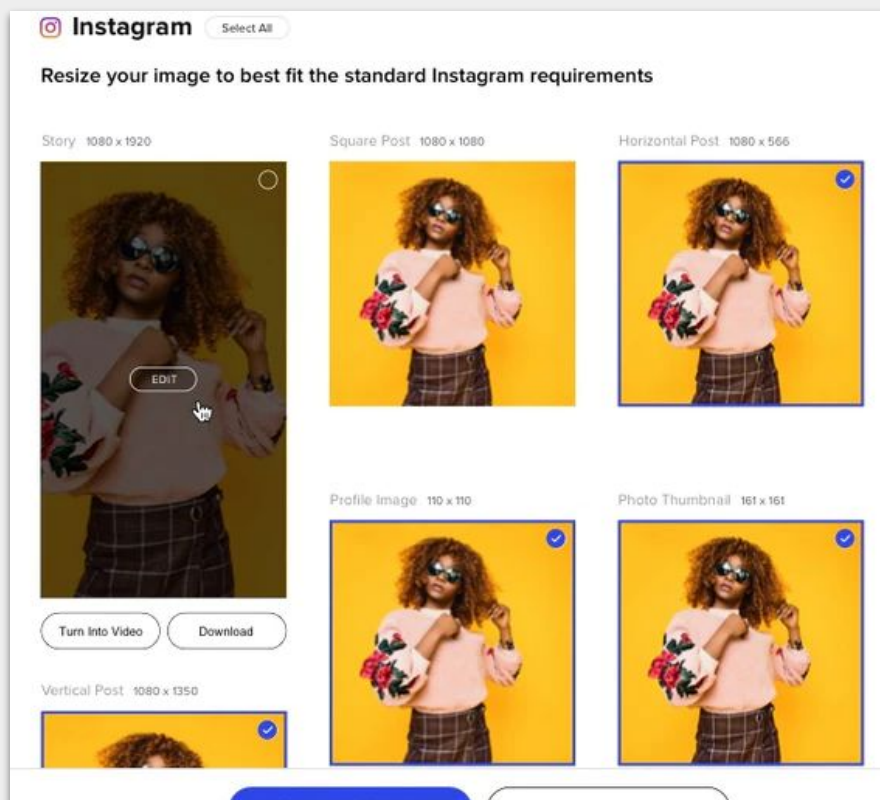
withlovehulya.ch



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

2.3. Promo Image Resizer



Dank dem Image Resizer lässt sich die Grösse von Fotos und Bildern automatisch in die Standard-Bildgrössen der gewünschten Social Media Kanälen zuschneiden.

Preis: Kostenlos



With Love, Hülya
@withlovehulya

13

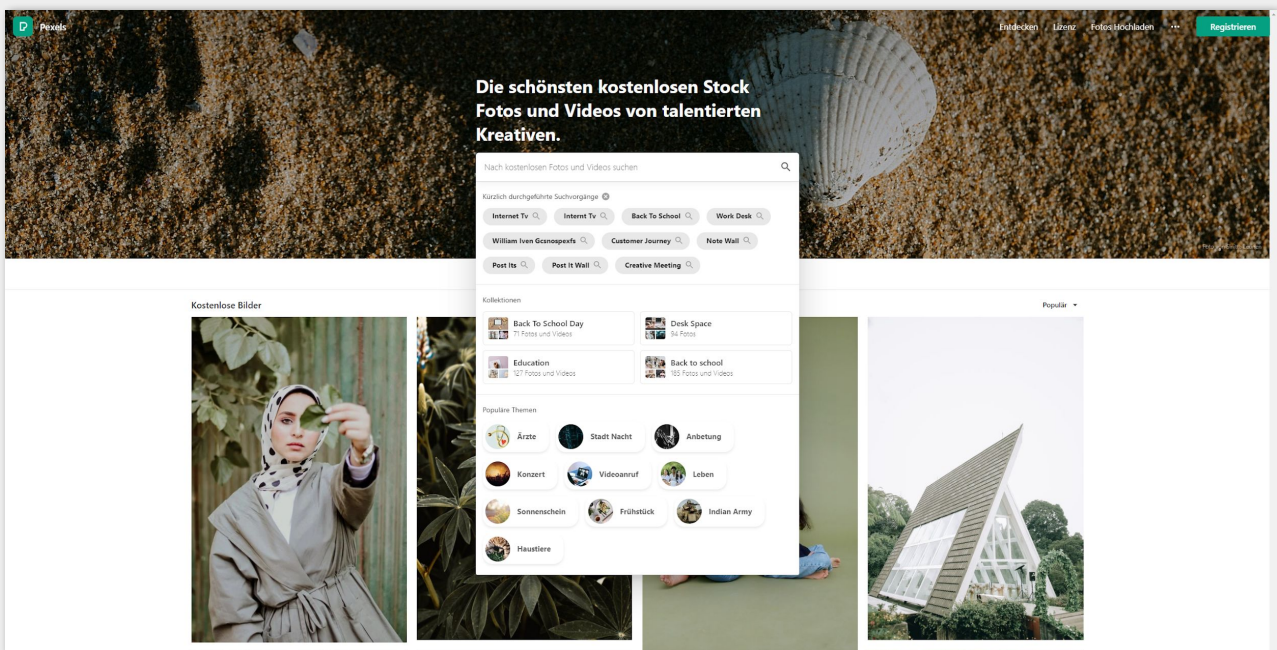
withlovehulya.ch



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

2.4. Pexels



Pexels lässt seine Nutzer völlig kostenlos Stockfotos und Videos für die eigene Webseite, für Social Media Posts und sogar für Werbezwecke herunterladen.

Preis: Kostenlos



With Love, Hülya
@withlovehulya

14

withlovehulya.ch



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

2.5. remove.bg

**Foto-Hintergrund
entfernen**

100% Automatisch und Kostenlos



Kein Bild?
Probiere diese: 

Mit dem Online-Tool remove.bg lassen sich Bilder dank cleverer AI völlig automatisch freistellen, in 5 Sekunden und ohne einen einzigen Klick.

Preis: Kostenlos



With Love, Hülya
@withlovehulya

15

withlovehulya.ch



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

3. Distribution (Social Media)

Sie haben das Design erstellt. Als nächstes muss der Content distribuiert werden. Vielleicht ist es jetzt schon Feierabend und ihre Zielgruppe nicht mehr gleich stark aktiv auf Social Media wie morgens um 9 Uhr. Allerdings haben Sie um diese Zeit selber jede Menge um die Ohren. Wie können Sie den Inhalt nun also zu Ihrer Wunschzeit veröffentlichen?

Mit Hilfe von sogenannten **Scheduling Tools**. Es gibt eine Vielzahl von Planungshilfen auf dem Markt, wobei einige (zumindest in der Basisversion) kostenlos sind und andere ein Vermögen kosten können.

Nachfolgend eine Auswahl an Scheduling Tools, die Ihnen eine Menge Ärger ersparen und Ihr Leben definitiv viel einfacher machen.



With Love, Hülya
@withlovehulya

withlovehulya.ch

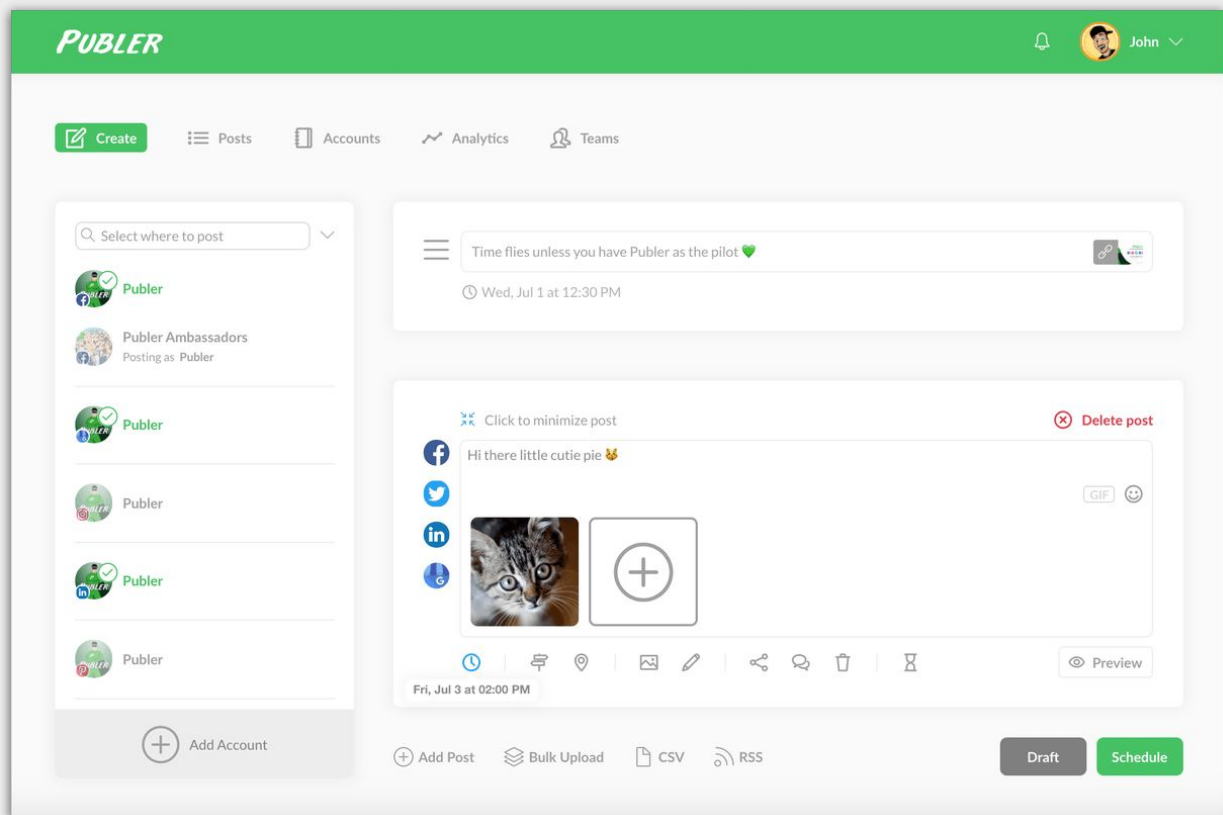
16



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

3.1. Publer



Publer ist ein Social Media Management Tool, mit dem sich Social Media Posts planen lassen. Darüber hinaus bietet Publer Kollaborations- & Analyse Funktionen.

Preis: Basisversion kostenlos; Pro Pakete gegen Aufpreis



With Love, Hülya
@withlovehulya

withlovehulya.ch

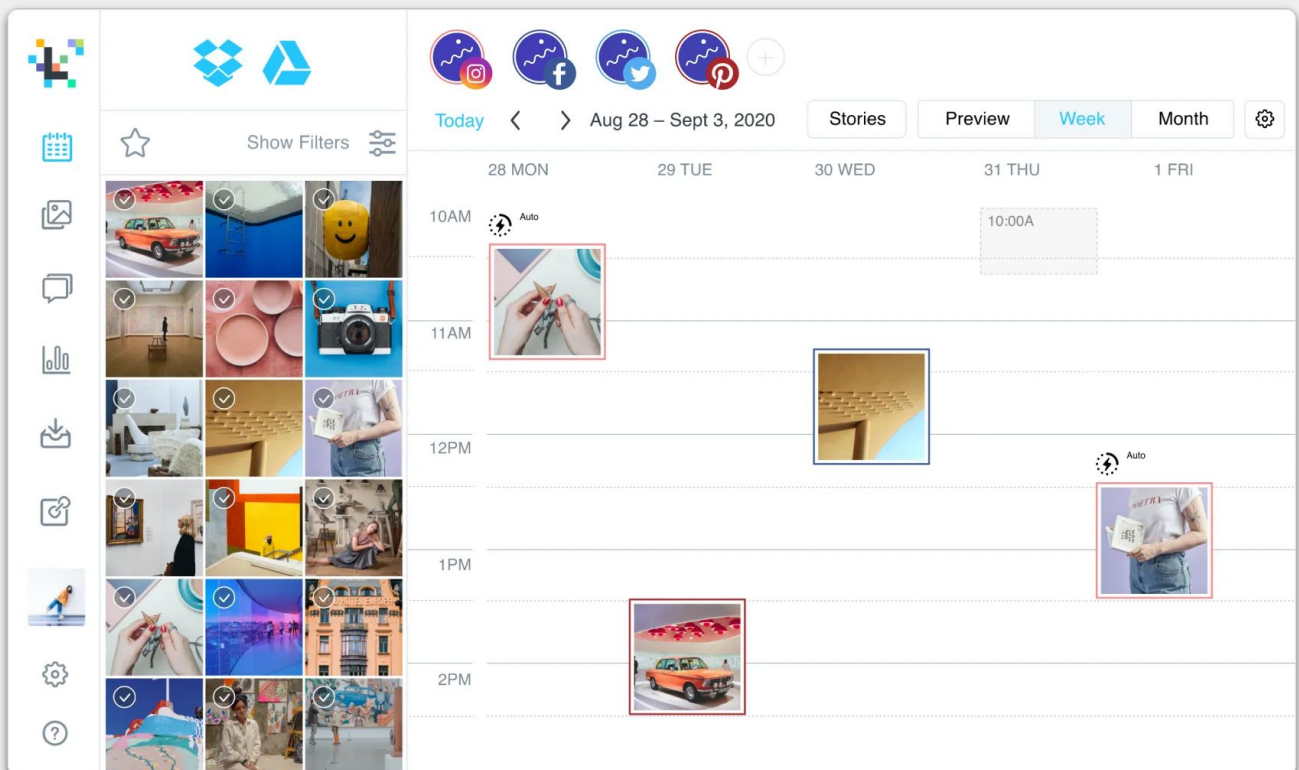
17



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

3.2. Later



Later tut im Grunde dasselbe wie Publer und hat in der Gratisversion auch einen ähnlichen Leistungsumfang. Letztlich ist es Geschmackssache für welches Tool man sich entscheidet.

Preis: Basisversion kostenlos; Pro Pakete gegen Aufpreis



With Love, Hülya
@withlovehulya

withlovehulya.ch

18



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

3.3. Scompler

The screenshot displays the Scompler interface with a calendar view for November 2019. The calendar shows tasks and content items scheduled for various days, including 'Porsche Taycan, Musta...', 'Wir werden jetzt zum J...', 'Effektive Redaktionspl...', 'Wir freuen uns! #News...', 'Da habe ich vor 25 Jahr...', 'Finde das einen sehr, s...', 'Wir werden jetzt zum J...', 'Effektive Redaktionspl...', 'Du suchst nach einer n...', 'Webinar Invite 2 - Cont...', 'Scompler Workflow 2.0...', and 'Effektive Redaktionspl...'. The interface includes a sidebar with navigation options like Dashboard, Aufgaben, Themen, Kalender, Mediaplan, Content, Reports, Medien & Dokumente, Mappen, and Strategie. The right sidebar shows filters and a backlog section.

Schluss mit Excellisten: Scompler ist ein umfangreiches Social Media Redaktionstool, das den gesamten Content an einem einzigen Ort bündelt, inkl. Content Strategie, Planung uvm.

Preis: Basisversion kostenlos; Pro Pakete gegen Aufpreis



With Love, Hülya
@withlovehulya

19

withlovehulya.ch



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

4. Keyword-Recherche (SEO)

Die Social Media Posts sind jetzt geplant und Sie können sich auf eine gute Nachtruhe freuen. Aber schon am nächsten Tag stellen Sie fest, dass die Aufgabe ansteht, den Content Ihrer Website zu überarbeiten.

Es gibt so viele Dinge, die Sie beachten müssen, bevor und während Sie Webinhalte schreiben. Aber die Basis ist immer (noch) eine gute Keyword-Strategie mit der richtigen Balance zwischen häufig nachgefragten Suchbegriffen und dem Grad an Wettbewerb.

Die richtigen Keywords im Content wird Nutzeranfragen befriedigen und dazu beitragen, dass die Seiten Ihrer Website in den Ergebnisseiten der Google-Suchmaschine ausgespielt zu werden.

Ergänzend dazu kann ich es jedoch nicht oft genug betonen, dass die Keywords unbedingt im direkten Kontext zum Angebot auf der Webseite stehen müssen und der Content wenn immer möglich, dem Nutzer einen echten Mehrwert liefert. Denn Google optimiert seine Ergebnisse immer für den Nutzer und deshalb sollten Sie genau dasselbe tun.



With Love, Hülya
@withlovehulya

20

withlovehulya.ch



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

4.1. Ubersuggest

Ubersuggest

Want more traffic? Ubersuggest shows you how to win the game of SEO.
Just type in a domain or a keyword to get started.

Enter a domain or a keyword 🇨🇭 German / Switzerland SEARCH

Domain Overview

Imagine being able to reverse engineer your competitors' SEO, content marketing, and social media marketing strategy.

Ubersuggest allows you to get insight into the strategies that are working for others in your market so you can adopt them, improve them, and gain an edge.

ORGANIC KEYWORDS 12,100 <small>+45 OVER LAST 30 DAYS</small>	PAID KEYWORDS 45 <small>-12 OVER LAST 30 DAYS</small>	TOTAL TRAFFIC 12,3M <small>85% ORGANIC</small>	PAID AD COST \$12,123 <small>OVER LAST 30 DAYS</small>
---	--	---	---

TRAFFIC 300 per month

Month	Organic Traffic	Paid Traffic
JUNE	350	250
JULY	380	280
AUG	450	220
SEPT	350	250
OCT	420	200
NOV	380	220
DEC	350	250

Mit Ubersuggest können Sie eine komplette SEO-Analyse durchführen, aber auch einzelne Parameter wie Suchvolumen oder unterschiedliche Konkurrenzmetriken pro Keyword überprüfen.

Preis: Basisversion kostenlos; Pro Pakete gegen Aufpreis



With Love, Hülya
@withlovehulya

withlovehulya.ch

21



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

4.2. Google Keyword Planner

The screenshot shows the Google Keyword Planner interface. At the top, there are six blue filter buttons: 'Keyword text contains who', 'Keyword text contains what', 'Keyword text contains why', 'Keyword text contains where', 'Keyword text contains when', and 'Keyword text contains how'. An 'Add filter' link is on the right. Below the filters is a table with the following columns: 'Keyword (by relevance)', 'Avg. monthly searches', 'Competition', 'Top of page bid (low range)', and 'Top of page bid (high range)'. The table contains five rows of keyword data.

<input type="checkbox"/> Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches	Competition	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)
<input type="checkbox"/> how to search using keywords	10 – 100	Low	£3.40	£11.26
<input type="checkbox"/> how to do keyword analysis	10 – 100	Low	–	–
<input type="checkbox"/> how to find good keywords for seo	10 – 100	Medium	–	–
<input type="checkbox"/> how to do a keyword search on goo...	10 – 100	Low	£3.82	£11.82
<input type="checkbox"/> how to determine search volume fo...	10 – 100	Low	£2.69	£5.89

Der Keyword Planner ist ein integrierter Bestandteil von Google Ads. Er bietet detaillierte Keyword-Listen, inklusive Angaben zu Suchvolumen und Gebotsschätzungen.

Preis: Kostenlos



With Love, Hülya
@withlovehulya

withlovehulya.ch

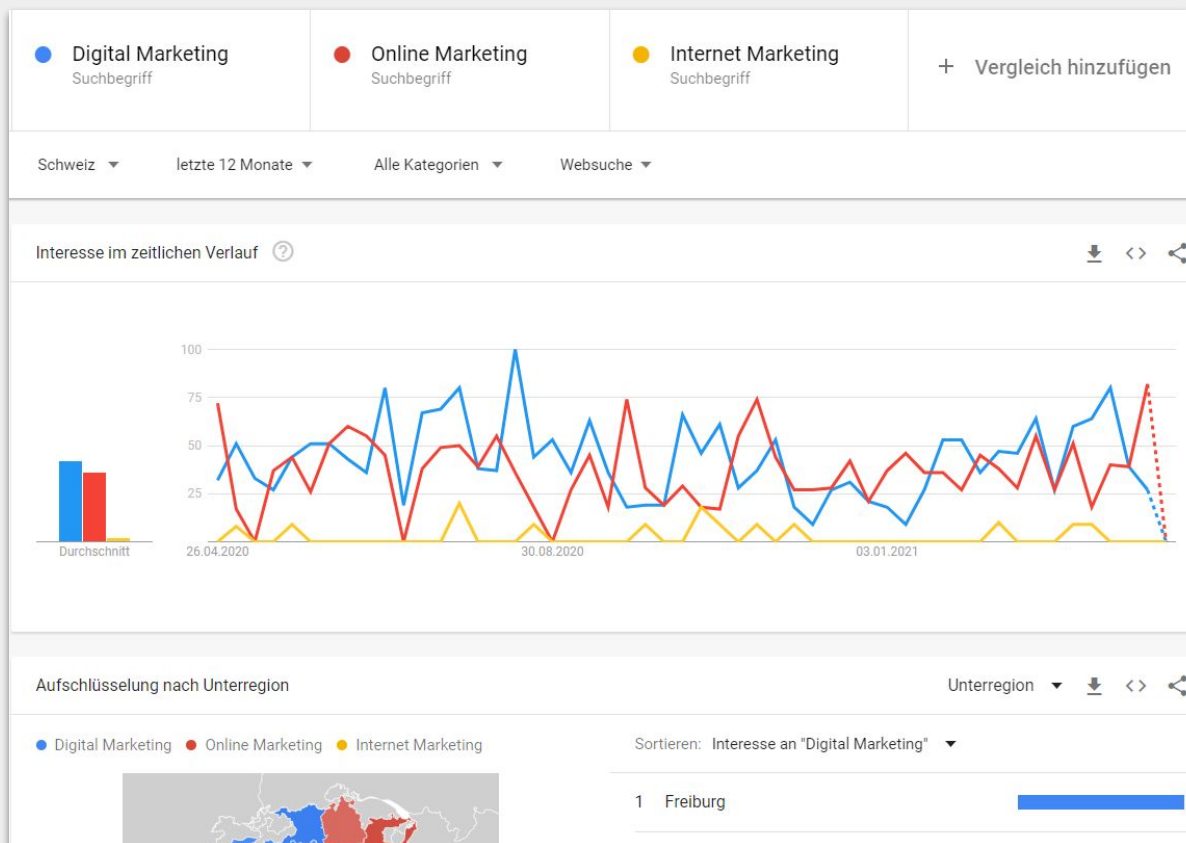
22



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

4.3. Google Trends



Mit Google Trends kann man abfragen, welche Suchbegriffe bei Google wie oft eingegeben wurden. Besonders sinnvoll ist dies, um die Performance von ähnlichen Keywords zu vergleichen.

Preis: Kostenlos



With Love, Hülya
@withlovehulya

withlovehulya.ch

23



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

5. Contenterstellung (SEO)

Jetzt haben Sie Ihre Keywords beieinander, auf die Sie sich in Ihrem Web-Content konzentrieren müssen und haben diese idealerweise auch schon zu sinnvollen Clustern gebündelt.

Nun sind Sie bereit, Ihre Inhalte auf der Webseite zu überarbeiten. Als erstes widmen Sie sich allen Titeln und Überschriften. Das nächste, was Ihnen durch den Kopf geht, ist: "Wie soll der Titel lauten?".

Denn, wenn die Leute nicht vom Titel überzeugt sind, können wir sie nicht dazu verleiten, den ganzen Artikel zu lesen. Der Titel sollte die Leute neugierig genug machen, um mehr lesen zu wollen. Es gibt sogar ein Tool, das Überschriften allein aus Keywords erstellt.

Allerdings sollten Sie sich immer an den Grundsatz halten, dass der leckere Titel sein Versprechen immer einhalten muss und der Content dem Nutzer einen Mehrwert bieten soll.



With Love, Hülya
@withlovehulya

24

withlovehulya.ch



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

5.1. Content Row

← Welcome to Content... Headline Score More ▾ Write Edit

Creating wonderful and **great** content can be a **challenge**. Enter the
Writer, **is desi**... **easy** a... you a l... issues... your s... confid...
Boring Word Detected
Generic, weak, or overused words may detract from the vividness or specificity of your writing.
Click a suggestion to replace:
superior remarkable tremendous
None of these work?
See more replacements

84 Words
509 Characters
00:00:25 Reading Time
Slightly Positive Sentiment
Slightly Masculine Gender Bias
10-12 Grade Level
58 Flesch-Kincaid Score

Content Row besteht im Prinzip aus gleich mehreren Tools. Erhalten Sie Ideen für Titel, Überschriften und Social-Media-Posts und analysieren Sie bestehende Headlines auf ihre Wirksamkeit.

Preis: Basisversion kostenlos; Pro Pakete gegen Aufpreis



With Love, Hülya
@withlovehulya

withlovehulya.ch

25



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

5.2. Wortliga Textanalyse

Q Textanalyse Premium Hilfe Login

Ehemalige Kunden sind in vielen Fällen **relativ einfach** davon zu überzeugen, einem Unternehmen **wieder** ihr Vertrauen zu schenken. **Doch** dieses Potenzial liegt **häufig** brach oder wird nicht richtig ausgeschöpft. Nutzen Sie Ihre Chance und setzen Sie auf **Kundenrückgewinnung**.

Wie wenig Kundenrückgewinnung im Fokus steht, zeigt sich **schon** daran, dass sie **so** gut wie **nie** als mögliches Marketingziel **genannt** wird. „Kundenakquise“ steht **meist** weit oben bei den Zielen und **auch** die „Kundenbindung“ spielt in den vergangenen Jahren eine **immer** Bläht dieses Füllwort den Satz unnötig auf? **starke** Rolle. **Doch** die Kundenrückgewinnung fristet noch **relativ** geringen Erfolg ein. Wir zeigen, was für ein Potenzial in abgewanderten Kunden steckt und wie **man** am besten bei der **Kundenrückgewinnung** vorgeht. **Außerdem** haben wir **hilfreiche** Tipps, wie Sie **entsprechende** Rückgewinnungsmaßnahmen **gar** nicht erst nutzen müssen.

WORTLIGA
Textanalyse

Lesbarkeit
Mittelschwer

Lesezeit: **00:00:34**
Wörter: **122**
Mehr anzeigen

Ergebnisse:

- Super! Keiner Deiner Sätze ist zu lang.
- Wunderbar! Wir finden keine Zeitform Perfekt.
- Du benutzt keine Abkürzungen.
- Du benutzt keine Phrasen.

Lange Wörter	5
Formatierungsfehler	1
Passiv	1
Unpersönliche Sprache	1
Modalverben	1
Füllwörter	15
Adjektive	6
Nominalstil	4

Weniger anzeigen

Das Textanalyse-Tool von Wortliga prüft Texte auf Stil und Verständlichkeit und orientiert sich dabei an Faktoren die Letzterer im Wege stehen.

Preis: Basisversion kostenlos; Pro Pakete gegen Aufpreis



With Love, Hülya
@withlovehulya

withlovehulya.ch

26



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

6. E-Mail Marketing & CRM

Okay, Zeit einmal kurz durchzuatmen und einen Blick zurückzuwerfen.

Sie haben Social Media Artikel verfasst und geplant, Sie haben Ihren Website-Content aufgrund relevanter Suchbegriffe frisch überarbeitet und sogar einen neuen Blogartikel mit knackiger Headline und fantastischen Tipps geschrieben, die dem Leser einen echten Mehrwert liefern... aber was nun?

Reicht es aus, den Blogartikel “nur” über Social Media zu distribuieren? Was könnten Sie noch tun, damit noch mehr Menschen einen Nutzen aus Ihren Tipps ziehen können?

Wenn Sie an den Versand von E-Mails denken, sind Sie auf dem richtigen Weg. Die Rede ist von E-Mail-Marketing.

Das Management der E-Mail Adressen und E-Mail Listen geschieht idealerweise über das CRM. Wir empfehlen zwei Tools, die grundsätzlich beides können, allerdings mit unterschiedlichen Kernkompetenzen: Mailchimp und HubSpot. Die beiden Tools lassen sich übrigens auch bestens miteinander verknüpfen.

27



With Love, Hülya
@withlovehulya

withlovehulya.ch



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

6.1. Mailchimp

Mit Mailchimp schaffst du alles

Führe deine Zielgruppendaten, Marketingkanäle und Informationen auf einer einzigen Plattform zusammen, um deine Ziele schneller zu erreichen.

Onlineauftritt für dein Unternehmen

Gib deiner Marke mit einer eigenen Domain ein Zuhause. Baue dann eine Website auf, bei der die Marketingtools für die Einführung bereits integriert sind.

Websites und Domains →

Manage Site Save & Exit Publish

Elementary Eyewear HOME ABOUT GLASSES CONTACT

Great looks for any personality

BROWSE THE SHOP

Custom domains

Search for a domain

Mailchimp war ursprünglich eine reines E-Mail-Marketingtool, ist mittlerweile aber eine vollwertige All-in-one-Marketingplattform mit Landingpages, Marketing Automation und integriertem CRM.

Preis: Basisversion kostenlos; Pro Pakete gegen Aufpreis



With Love, Hülya
@withlovehulya

28

withlovehulya.ch



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

6.2. HubSpot

The screenshot displays the HubSpot CRM interface. On the left, the contact profile for Ari Plaut is shown, including contact information and a list of activities. The main area shows a list of activities for Ari Plaut, including a subscription change and a marketing email. The right sidebar shows a list of deals, including a deal for Clayton Hotel.

HubSpot ist im Kern ein äusserst leistungsfähiges CRM, das selbst in seiner Gratisversion fantastische Zusatztools für E-Mail Marketing (z.B. Tracking) & Sales (z.B. Sales Pipeline) bietet.

Preis: Basisversion kostenlos; Pro Pakete gegen Aufpreis



With Love, Hülya
@withlovehulya

29

withlovehulya.ch



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

7. Tracking, Analytics & Reporting

Ganz ehrlich, was halten Sie bisher von dieses E-Book? Bietet es Ihnen einen Mehrwert? Finden Sie es hilfreich, um Ihre digitale Reise erfolgreich zu gestalten? Wenn ja, würden Sie mir bitte 2-3 Zeilen Feedback geben? Wenn Sie jetzt spontan ja gesagt haben, klicken Sie bitte [hier](#) für eine kurze Review. Vielen Dank!

Okay, zurück zu unserem Schlachtplan! Ihre Website ist aufgebaut und läuft. Sie haben sich beim Erstellen von wertvollen Inhalten, bei der Keyword-Recherche, beim Design und so weiter sehr Mühe gegeben. Zeit sich zurückzulehnen? Mitnichten!

Nutzer auf die Webseite zu bringen ist super und das Tracking des Nutzerverhaltens ist ebenso wichtig. Wie wissen Sie, welcher Blogbeitrag Besucher anzieht? Aus welchem Teil der Welt Ihr Publikum kommt? Wie viele Nutzer Ihre Website besucht haben?

Mit Hilfe von Analysen! Die Absichten der Nutzer ändern ständig. Danke Analysen bleiben Sie in Bezug auf das Verhalten der Website-Besucher auf dem Laufenden. In gleicher Weise hilft es uns zu verstehen, welche Inhalte am besten performen und welche Inhalte eine Verbesserung benötigen. Lassen Sie uns also einen Blick auf die kostenlos verfügbaren Analysetools werfen.

30



With Love, Hülya
@withlovehulya

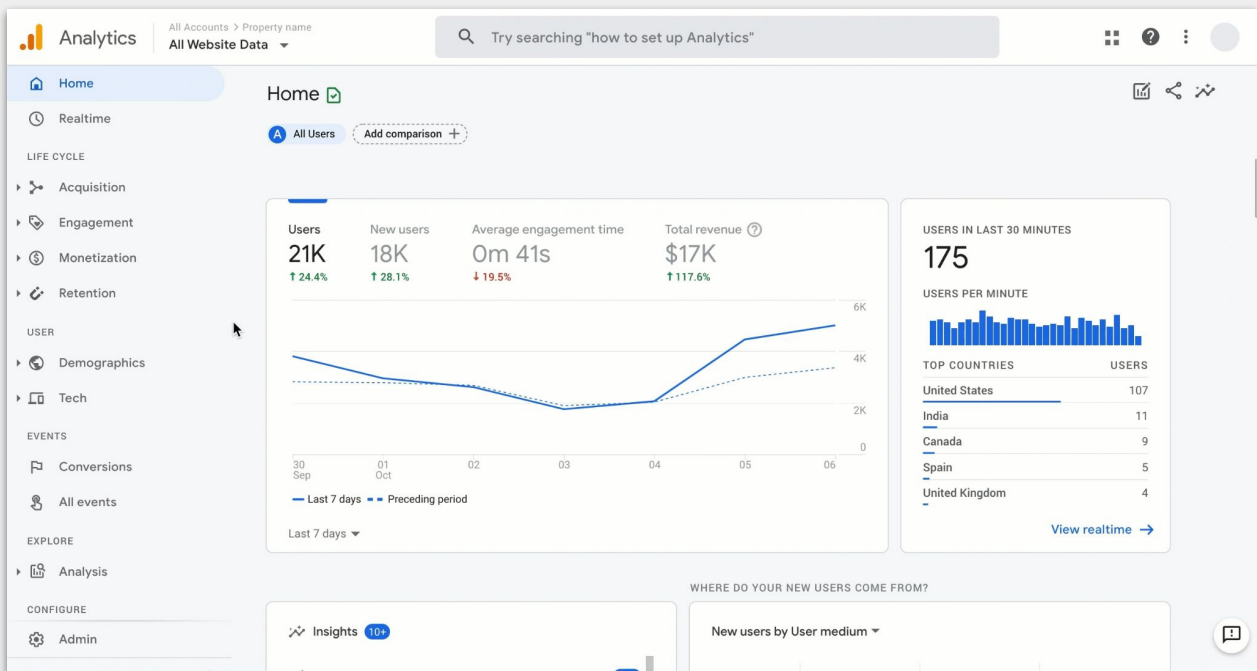
withlovehulya.ch



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

7.1. Google Analytics



Mit Google Analytics können Sie die Daten Ihres Unternehmens mit kostenlosen Tools an einem Ort analysieren und so mehr über Ihre Kunden erfahren.

Preis: Kostenlos



With Love, Hülya
@withlovehulya

31

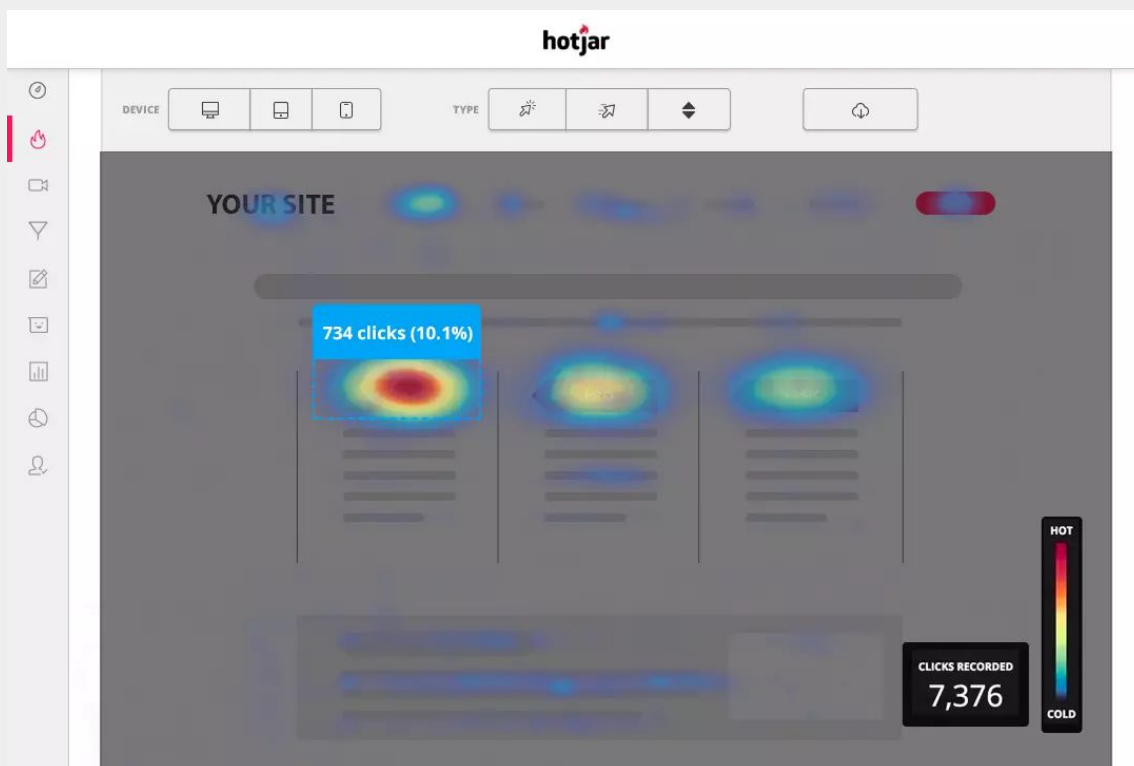
withlovehulya.ch



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

7.2. Hotjar



Hotjar hilft dank visuellen Hilfsmitteln wie Heatmaps und Recordings zu verstehen, wie Besucher eine Website wirklich erleben, ohne dass man dabei in Zahlen ertrinkt

Preis: Basisversion kostenlos; Pro Pakete gegen Aufpreis



With Love, Hülya
@withlovehulya

32

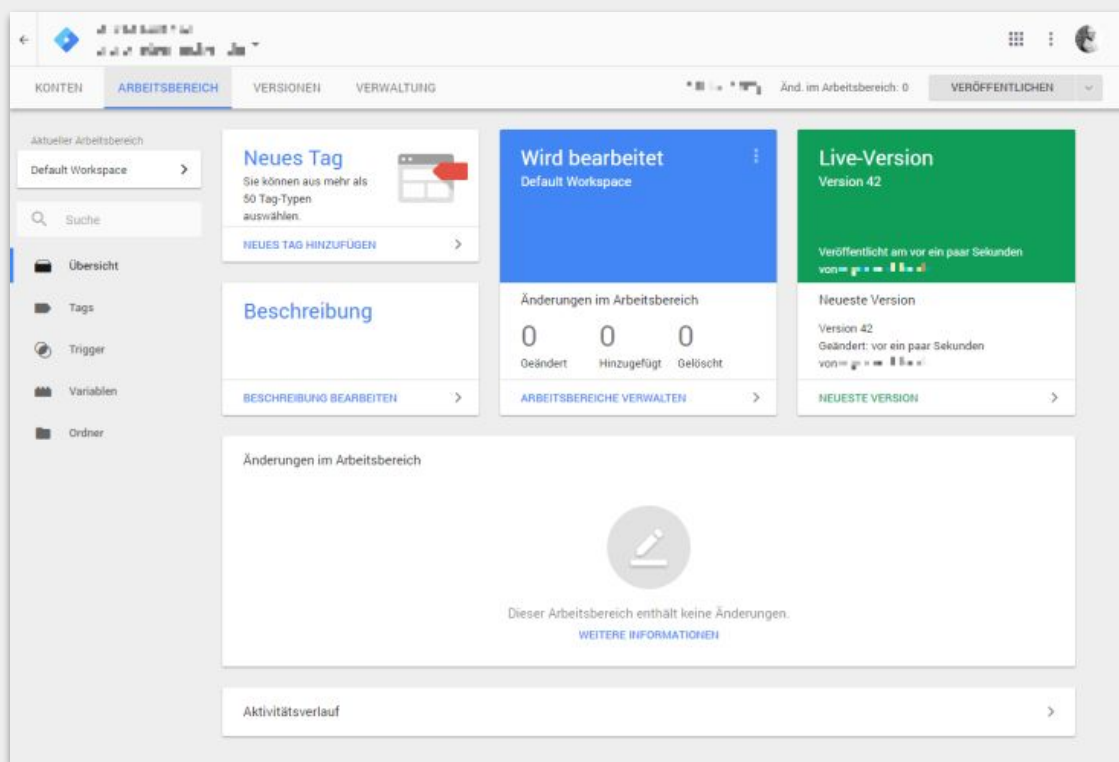
withlovehulya.ch



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

7.3. Google Tag Manager



Mit Tag Manager lassen sich dank der einfachen und zuverlässigen Tag-Verwaltung Messwerte viel schneller erfassen. Die Lösung ist kostenlos und lässt sich ausserdem ganz einfach verknüpfen.

Preis: Kostenlos



With Love, Hülya
@withlovehulya

33

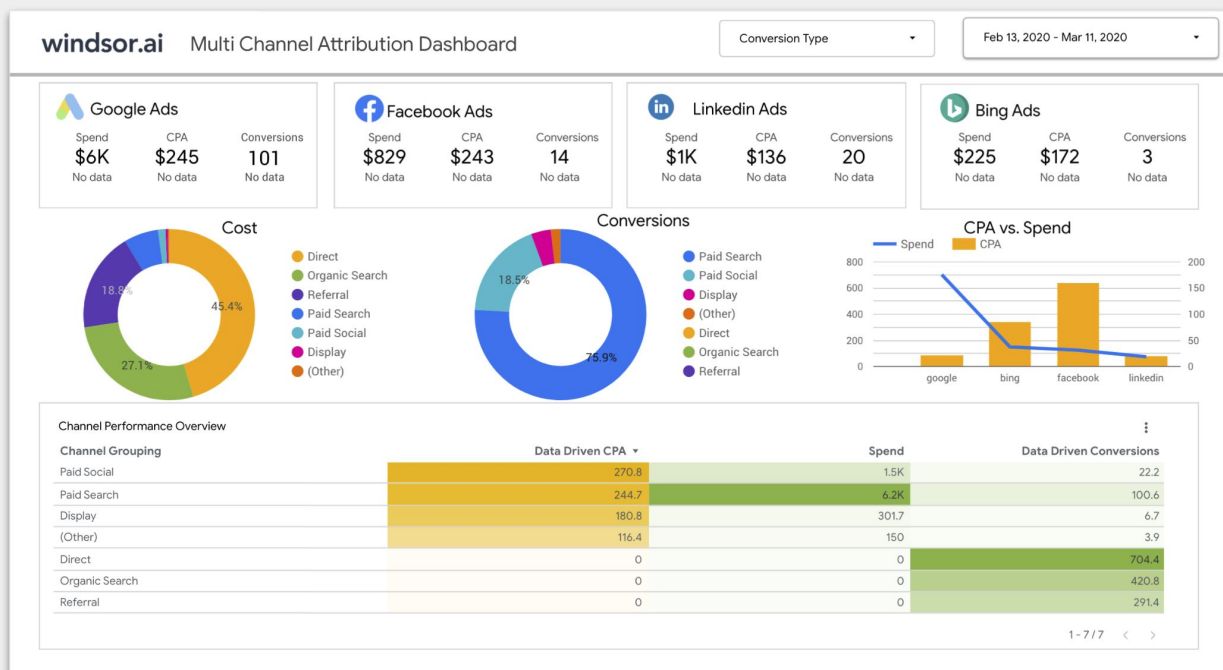
withlovehulya.ch



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

7.4. Google Data Studio



Google Data Studio lässt sich an verschiedene Datenquellen wie Google Analytics, Ads oder Facebook anzapfen und dadurch Daten mit interessanten, benutzerdefinierten Berichten visualisieren.

Preis: Kostenlos



With Love, Hülya
@withlovehulya

34

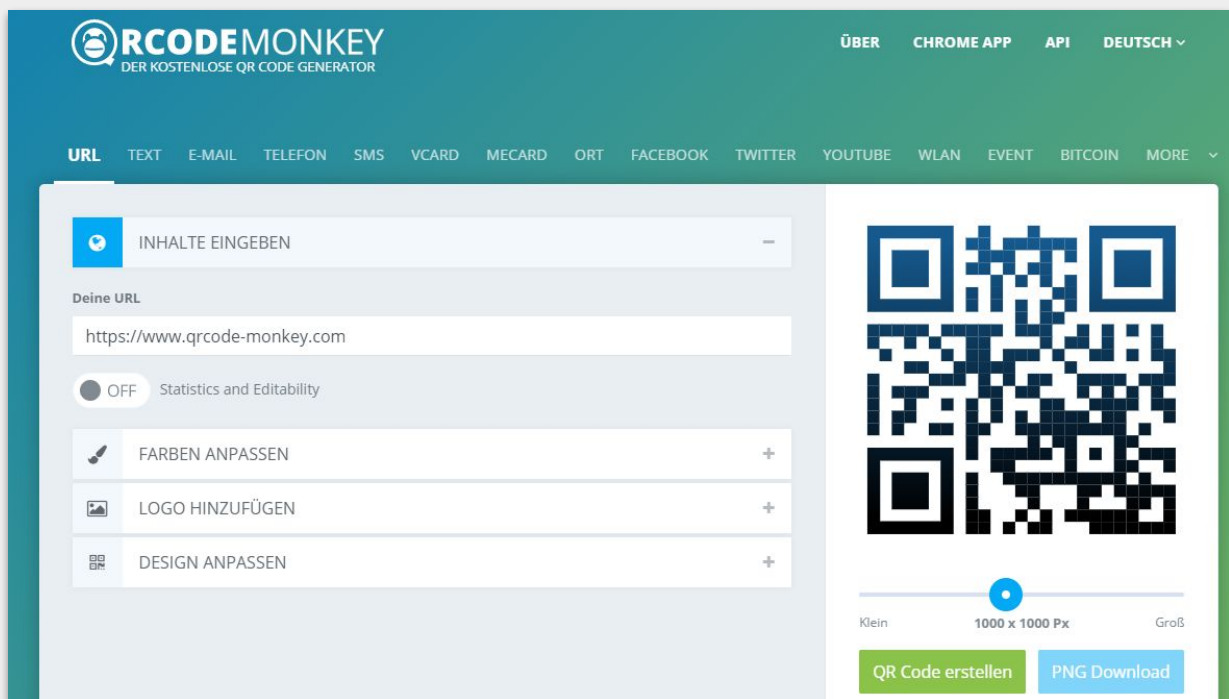
withlovehulya.ch



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

7.5. QRCode Monkey



Der kostenlose QR Code Generator von QRCode Monkey bietet viele grossartige Möglichkeiten der Individualisierung, die bei anderen Generatoren kostenpflichtig sind.

Preis: Kostenlos



With Love, Hülya
@withlovehulya

35

withlovehulya.ch



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

7.6. Campaign URL Builder

The screenshot shows the 'Campaign URL Builder' tool in Google Analytics. On the left is a dark sidebar menu with 'Campaign URL Builder' highlighted. The main content area has a white header with the Google Analytics logo and 'Demos & Tools'. Below the header, the title 'Campaign URL Builder' is displayed. A brief description states: 'This tool allows you to easily add campaign parameters to URLs so you can track Custom Campaigns in Google Analytics.' Below this is a section titled 'Enter the website URL and campaign information'. A note says: 'Fill out the required fields (marked with *) in the form below, and once complete the full campaign URL will be generated for you. Note: the generated URL is automatically updated as you make changes.' The form contains four fields: 1. '* Website URL' with a text input and a small help icon; a tooltip below shows 'The full website URL (e.g. https://www.example.com)'. 2. '* Campaign Source' with a text input; a tooltip below shows 'The referrer: (e.g. google, newsletter)'. 3. '* Campaign Medium' with a text input; a tooltip below shows 'Marketing medium: (e.g. cpc, banner, email)'. 4. '* Campaign Name' with a text input.

Der Campaign URL Builder von Google erlaubt es, Kampagnenparameter zu URLs hinzufügen, damit benutzerdefinierte Kampagnen in Google Analytics verfolgt werden können.

Preis: Kostenlos



With Love, Hülya
@withlovehulya

36

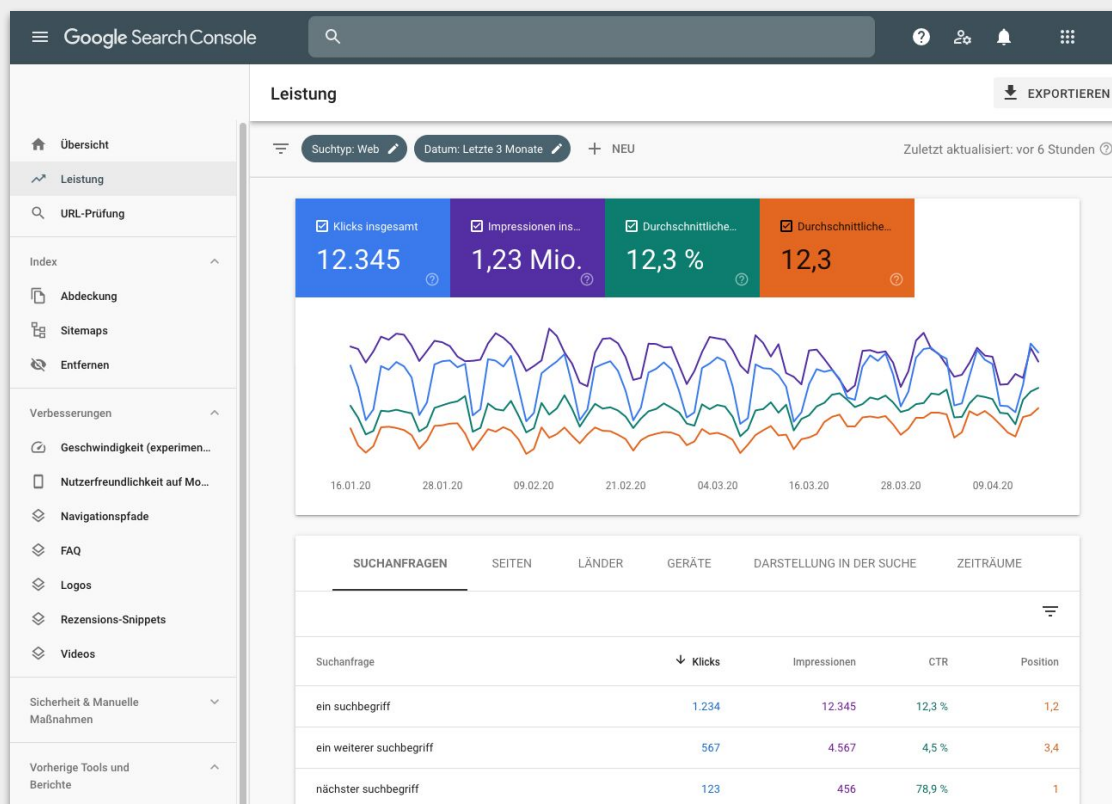
withlovehulya.ch



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

7.7. Google Search Console



Die Tools und Berichte der Search Console unterstützen dich dabei, den Google Suche-Traffic deiner Website und deren Leistung zu messen sowie Probleme zu beheben.

Preis: Kostenlos



With Love, Hülya
@withlovehulya

37

withlovehulya.ch



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

Fazit

Wie bei jeder Art von Arbeit, braucht es auch im Digital Marketing die richtigen Werkzeuge. Sinngemäss lässt sich demnach auch hier sagen: je besser das Werkzeug, desto besser, schneller und/oder einfacher kann die Arbeit ausgeführt werden.

Die richtige Wahl des Tools hat als Schlussfolgerung nicht nur eine grosse Auswirkung auf die eigentliche Arbeit sondern auch auf das Arbeitsergebnis und seine Qualität.

Digital Marketing Manager probieren laufend neue Programme aus, mit denen sie einerseits Produktivität und Effizienz erhöhen und andererseits auch den Output stets weiter optimieren können.

Bei der Vielfalt an Anwendungsmöglichkeiten - wir haben in diesem E-Book nur an der Oberfläche gekratzt - ist es umso wichtiger, dass man auch auf starke Gratis-Tools zurückgreifen kann.

Insbesondere Selbstständige, KMUs und andere, deren digitale Reise gerade erst begonnen hat, müssen stark auf ihre Ausgaben achten und sind deshalb auf Tools wie in diesem E-Book angewiesen.

38



With Love, Hülya
@withlovehulya

withlovehulya.ch



With Love, Hülya

DIGITAL MARKETING WITH LOVE

Marketing as a Service mit Flatrate



With Love, Hülya bieten einen völlig neuen Ansatz für Marketingdienstleistungen: Marketing as a Service (MaaS) mit Flatrate. Vereinbaren Sie ein persönliches Beratungsgespräch.

Preis: Verschiedene Flatrate Pakete für jedes Budget

39



With Love, Hülya
@withlovehulya

Termin vereinbaren